



PRESSEINFORMATION

Neu und natürlich kalorienfrei: FRANKEN BRUNNEN Medium + Orange

Neustadt an der Aisch, 12. April 2021 – Nach der erfolgreichen Einführung von ‚Medium + Lemon‘ erweitert FRANKEN BRUNNEN seine Mineralwasser-Plus-Range um eine weitere Geschmacksrichtung. Seit Anfang April ergänzt FRANKEN BRUNNEN Medium + Orange als neue Line Extension das nachhaltige 12 x 0,75l Individual-Glasgebinde für den Handel.

Mit der Neuheit aus natürlichem FRANKEN BRUNNEN Mineralwasser Medium und einem Hauch Orange bringt der Mineralbrunnen aus Neustadt an der Aisch eine weitere kalorienfreie Alternative zu reinem Mineralwasser auf den Markt. Spritzig und mit natürlichen Aromen leicht fruchtig ist sie die ideale Erfrischung für alle, die ihren Zuckerkonsum im Alltag reduzieren, aber nicht auf Geschmack verzichten wollen.

Natürlicher Frischekick ohne Kalorien

FRANKEN BRUNNEN Medium + Orange berücksichtigt mit seiner Range nicht nur Verbraucherwünsche, sondern liegt darüber hinaus voll im Trend. Produktmanagerin Amina Daoud hierzu: „Neben gesunder Ernährung sind weiterhin ‚Glas‘ und ‚Individual‘ die Wachstums- und Wertschöpfungstreiber im Mineralwassermarkt. Unser erstes Wasser mit Geschmack in der hochwertigen 0,75l Individual-Glasflasche kam sowohl bei den Konsumenten als auch dem Handel sehr gut an. Mit ‚Medium + Orange‘ wollen wir an diesen Erfolg anknüpfen und die hohe Verbraucherakzeptanz auch für eine weitere Sorte nutzen. Hinsichtlich der Wahl der neuen Sorte haben wir uns bewusst als zweite Variante für die Geschmacksrichtung Orange entschieden, da sie neben ‚Zitrone‘ der Klassiker ist, wenn es um Erfrischungsgetränke geht.“

Neue Sorte setzt frische Kaufimpulse

Zur Markteinführung ist ein aufmerksamkeitsstarkes Kommunikationspaket geplant. Neben der Einbindung der neuen Sorte in die Social Media-Aktivitäten sorgen

außerdem kundenindividuelle Cross-Promotions als Gratiszugabe zu den bestehenden 0,75l Individualglas-Kästen, attraktive Zweitplatzierungen und eine besondere Hervorhebung des Neuproduktes bei der diesjährigen Sommer-Sammel-Promotion für entsprechende Impulse am POS.

Über FRANKEN BRUNNEN

FRANKEN BRUNNEN gehört mit über 700 Mitarbeitern an sieben Standorten in Deutschland zu den führenden Mineralbrunnen in Deutschland. Neben Mineralwasser und Heilwasser bietet das Unternehmen aus Neustadt an der Aisch auch ein großes Portfolio an Erfrischungsgetränken. Der Marken-Claim „FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.“ unterstreicht dabei die besondere Bedeutung, die die Produkte als vertrauter und beständiger Begleiter für viele überzeugte Verwender über Generationen hinweg hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.frankenbrunnen.de

Pressekontakt:

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4 · 67346 Speyer
T +49 6232 6736645 · M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

Bild (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



FRANKEN BRUNNEN Medium + Orange.

Erhältlich ab April in LEH sowie Getränkefachhandel in der 0,75l Glas-Mehrwegflasche im 12er-Individual-Komfortkasten.