



PRESSEINFORMATION

FRANKEN BRUNNEN ist ab sofort Wasserspartner der SpVgg Unterhaching

Neustadt an der Aisch, 30. September 2020 – Die SpVgg Unterhaching hat einen neuen Wassersponsor. Künftig sorgt FRANKEN BRUNNEN auch bei Haching für Erfrischung auf und neben dem Platz. Die Kooperation zwischen dem fränkischen Mineralbrunnen und dem Fußball-Drittligisten läuft zunächst bis 2023.

Pünktlich zum ersten Heimspiel der neuen Fußball-Saison haben sich FRANKEN BRUNNEN und die SpVgg Unterhaching auf eine längerfristige Zusammenarbeit verständigt. Der Sponsoringvertrag auf Basis eines „Team-Partners“ wurde vergangenen Freitag im Sportpark Unterhaching von Michael Bartholl, Vorsitzender der Zentralgeschäftsführung bei FRANKEN BRUNNEN, und Manfred Schwabl, Präsident der SpVgg Unterhaching, unterzeichnet.

„Mit FRANKEN BRUNNEN dürfen wir einen weiteren bayerischen Sponsor bei uns in Haching begrüßen“, sagt Präsident Schwabl. „Wir freuen uns über eine Partnerschaft, von der alle Seiten profitieren werden.“

Auch Michael Bartholl zeigt sich freudig über den Vertragsabschluss: „Die SpVgg Unterhaching steht für Leidenschaft, Teamwork, Bodenständigkeit und Tradition. In diesen Werten erkennen wir uns wieder, das ist es, was uns verbindet. Wir freuen uns, mit der Spielvereinigung einen starken Partner gewonnen und heute den Grundstein für unsere zukünftige Zusammenarbeit gelegt zu haben. Ich bin mir sicher, dass wir gemeinsam viele Erfolge erzielen werden.“

Als offizieller Mineralwasserpartner erhält FRANKEN BRUNNEN die exklusiven Liefer- und Ausschankrechte im Stadion- und VIP-Bereich und wird die Getränkeversorgung der Fußballprofis sowie aller Nachwuchsmannschaften der Spielvereinigung übernehmen. Werbliche Präsenz im Stadion, wie etwa der TV-relevanten LED-Bandenwerbung, auf Veranstaltungen und auf den Kommunikationskanälen der SpVgg Unterhaching, u. a. der HachingApp, komplettieren das Sponsoring-Paket.

Über FRANKEN BRUNNEN

FRANKEN BRUNNEN gehört mit über 700 Mitarbeitern an sieben Standorten in Deutschland zu den führenden Mineralbrunnen in Deutschland. Neben Mineralwasser und Heilwasser bietet das Unternehmen aus Neustadt an der Aisch auch ein großes Portfolio an Erfrischungsgetränken. Der Marken-Claim „FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.“ unterstreicht dabei die besondere Bedeutung, die die Produkte als vertrauter und beständiger Begleiter für viele überzeugte Verwender über Generationen hinweg hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.frankenbrunnen.de

Pressekontakt:

Claudia Ott
FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG
Bamberger Str. 90
91413 Neustadt an der Aisch
T +49 9161 789-0
F +49 9161 789-166
E-Mail: claudia.ott@frankenbrunnen.de

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4
67346 Speyer
T +49 6232 6736645
M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

Bild (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



(V. l. n. r.) Michael Bartholl, Vorsitzender der Zentralgeschäftsführung bei FRANKEN BRUNNEN, und Manfred Schwabl, Präsident der SpVgg Unterhaching, bei der Präsentation der neuen Kooperation.