



PRESSEINFORMATION

FRANKEN BRUNNEN AQUA PLUS – neue Range in 3 Sorten

Leicht prickelnde Erfrischung mit dem natürlichen Plus

Neustadt an der Aisch, 13. Mai 2020 – Aromatisierte Wässer sind seit Jahren der Wachstumstreiber bei Erfrischungsgetränken. Insbesondere Qualitätskonzepte auf natürlicher Basis sorgen im „Wasser mit Zusatz“-Segment für steigende Absätze¹. FRANKEN BRUNNEN greift diesen Trend auf und launcht mit AQUA PLUS erstmalig ein kalorienarmes Erfrischungsgetränk mit reinem Fruchtsaft. Die neue Produktlinie ist seit Mitte April in drei attraktiven Geschmacksrichtungen bayernweit im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Mit der Neueinführung von AQUA PLUS setzt FRANKEN BRUNNEN auf die aktuellen Konsumenten-Trends „Gesundheit“ und „Natürlichkeit“. Wasser-plus-Getränke mit einem niedrigen Fruchtsaftgehalt als leichtere Alternative zur Schorle, aber auch als natürlichere Option für ein Wasser mit Aroma, stehen dementsprechend bei den Konsumenten hoch im Kurs. „Mit AQUA PLUS sprechen wir vor allem Verbraucher an, die auf eine gesunde und kalorienbewusste Ernährung achten, dabei aber auf natürlichen Geschmack und Erfrischung nicht verzichten wollen. Die perfekte Wahl für alle diejenigen, die eine fruchtig leichte Abwechslung zum Mineralwasser suchen“, erklärt Cornelia Kissel, Produktmanagerin bei FRANKEN BRUNNEN.

Bewusster Genuss

Mit AQUA PLUS erweitert FRANKEN BRUNNEN erstmals sein Portfolio um ein Produkt im Segment „Wasser mit Zusatz“. Die Basis der neuen Produktlinie ist natürliches FRANKEN BRUNNEN Mineralwasser mit wenig Kohlensäure in Kombination mit ausgesuchten, hochwertigen Fruchtsäften. „Bei der Auswahl der

¹ VDM, Bayern, Mineralwasser Plus, Absatzentwicklung, Dezember 2019; Nielsen, MW Plus_Schorle_Wasser aromatisiert, YTD 2017-2019, Umsatz, Bayern



Rezepturen haben wir uns an den vier absatzstärksten Geschmacksrichtungen in Bayern orientiert² und diese teilweise miteinander kombiniert“, erläutert Cornelia Kissel und ergänzt: „Dass wir mit unserem neuen Produktkonzept den richtigen Weg verfolgt haben, zeigte sich bereits im Konzepttest. Beste Akzeptanzwerte im Wettbewerbsvergleich versprechen ein hohes Absatzpotenzial in unserer Zielgruppe³.“

Seit April überzeugt die neue Linie in drei spritzig-fruchtigen Kombinationen in den Geschmacksnoten: Limette-Apfel, Pfirsich-Mango und Kirsche. Trotz ihres Anteils von 2 bzw. 4 % Fruchtsaft sind alle drei Sorten mit 10 kcal pro 100 ml kalorienarm und bieten daher bewussten Genuss auf natürlicher Basis. Sie bestehen ausschließlich aus natürlichen Zutaten, sind vegan und kommen ohne Konservierungsstoffe aus. Praktisch und komfortabel für unterwegs und Zuhause wird die neue Range im nachhaltigen 0,75-Liter-Einweggebinde aus 100 % recyceltem PET – sowohl als Einzelflasche wie auch im Sixpack – im Handel angeboten. Neben dem Einsatz von aufmerksamkeitsstarken Einzelflaschendisplays am POS sorgen im Rahmen der Neueinführung zahlreiche Marketingaktivitäten mit Social-Media-Aktivierung, Sampling-Aktionen an Universitäten sowie ein bayernweiter Funkspot für entsprechende Kaufimpulse.

Über FRANKEN BRUNNEN

FRANKEN BRUNNEN gehört mit über 700 Mitarbeitern an sieben Standorten in Deutschland zu den führenden Mineralbrunnen in Deutschland. Neben Mineralwasser und Heilwasser bietet das Unternehmen aus Neustadt an der Aisch auch ein großes Portfolio an Erfrischungsgetränken. Der Marken-Claim „FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.“ unterstreicht dabei die besondere Bedeutung, die die Produkte als vertrauter und beständiger Begleiter für viele überzeugte Verwender über Generationen hinweg hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.frankenbrunnen.de

Pressekontakt:

Cornelia Kissel
FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG
Bamberger Str. 90
91413 Neustadt an der Aisch
T +49 9161 789-0
F +49 9161 789-366
E-Mail: cornelia.kissel@frankenbrunnen.de

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4
67346 Speyer
T +49 6232 6736645
M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

² Nielsen, MW Plus_Schorle_Wasser aromatisiert, YTD 2019, Top 10 Sorten, Bayern

³ Compagnon Marktforschung, Konzepttest Aqua Plus, Januar 2020

Bilder (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



FRANKEN BRUNNEN AQUA PLUS – Die leicht prickelnde Erfrischung mit dem natürlichen Plus in 3 attraktiven Geschmacksrichtungen, praktisch und nachhaltig verpackt in der 0,75 Liter-R-PET-Einweg-Flasche



Aufmerksamkeitsstarkes Einzelflaschen-Display als Hingucker am POS