



## **PRESSEINFORMATION**

# **fruit<sup>2go</sup>: Zwei neue Sorten ab Februar**

**Fruchtige Erfrischung mit Honigmelone Aprikose und Drachenfrucht Erdbeere**

**Neustadt an der Aisch, 13. Februar 2020 – Auf die neuen Früchte, fertig, los! Mit den kohlesäurefreien Sorten „Honigmelone Aprikose“ und „Drachenfrucht Erdbeere“ sind ab Februar zwei aufregend neue fruit<sup>2go</sup>-Varianten im Handel erhältlich. Das geschmacksstarke Duo in zartem Hellgelb und tiefem Rot sorgt nicht nur für farbliche Abwechslung im Regal, sondern auch für neue Kaufimpulse. Umfangreiche Promotion-Maßnahmen unterstützen die Einführung am POS.**

Die Welt bleibt nicht stehen und Geschmäcker ändern sich immer schneller. Mit seinem fruchtig-bunten Erfrischungsgetränk fruit<sup>2go</sup> ist FRANKEN BRUNNEN immer am Puls der Zeit. Mit neuen spannenden Sorten – und großem Erfolg bei der Zielgruppe.

### **Innovative Fruchtkombinationen**

„Mit der Rezeptur aus Honigmelone Aprikose und Drachenfrucht Erdbeere haben wir uns an Trendfrüchten orientiert und zwei Sortenkombis gewählt, die es so noch nicht gibt und auch im aktuellen Sortiment nicht vorkommen“, erläutert Cornelia Kissel, Produktmanagerin bei FRANKEN BRUNNEN. „Die außergewöhnlichen Fruchtkombinationen passen perfekt ins fruit<sup>2go</sup>-Konzept und wecken nicht nur zusätzliches Interesse bei unserer jungen, spontanen und probierfreudigen Zielgruppe, sondern machen auch Neukunden auf die Marke aufmerksam. In Vorabtests überzeugten sie hinsichtlich Geschmack bereits mit Bestnoten.“

Mit dem Launch der neuen Geschmacksrichtungen werden die letzten verbliebenen kohlesäurehaltigen Sorten Blutorange Granatapfel und Grapefruit Guave eingestellt. „Damit haben wir nur noch Sorten ohne Kohlensäure im Angebot und folgen nun konsequent mit der gesamten Range dem Trend nach stillen Erfrischungen“, so Kissel weiter.

## Starke Aktivierungen am POS

fruit<sup>2go</sup> Honigmelone Aprikose und Drachenfrucht Erdbeere werden wie die übrigen Sorten als Einzelflaschen oder als 6 x 0,75-Liter-PET-Einweg-Shrink-Packs im Getränke- und Lebensmittelhandel vertrieben. Unterstützt wird die Neueinführung im Handel durch aufmerksamkeitsstarke Materialien und Aktionen. Fruchtig-bunte Einzelflaschen-Displays und auffällig gestaltete Shrink-Pack-Displays lenken die Blicke der Konsumenten auf die neuen Sorten. Gezielte PR- und Social-Media-Aktivitäten begleiten die POS-Maßnahmen.

## Über FRANKEN BRUNNEN

FRANKEN BRUNNEN gehört mit über 700 Mitarbeitern an sieben Standorten in Deutschland zu den führenden Mineralbrunnen in Deutschland. Neben Mineralwasser und Heilwasser bietet das Unternehmen aus Neustadt an der Aisch auch ein großes Portfolio an Erfrischungsgetränken. Der Marken-Claim „FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.“ unterstreicht dabei die besondere Bedeutung, die die Produkte als vertrauter und beständiger Begleiter für viele überzeugte Verwender über Generationen hinweg hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.frankenbrunnen.de](http://www.frankenbrunnen.de)

## Pressekontakt:

Cornelia Kissel  
FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG  
Bamberger Str. 90  
91413 Neustadt an der Aisch  
T +49 9161 789-0  
F +49 9161 789-366  
E-Mail: [cornelia.kissel@frankenbrunnen.de](mailto:cornelia.kissel@frankenbrunnen.de)

Nicole Gotter  
[gotter :: PR-IR] Communication Management  
Hafenstraße 4  
67346 Speyer  
T +49 6232 6736645  
M +49 176 24490050  
E-Mail: [nicole@gotter-pr-ir.com](mailto:nicole@gotter-pr-ir.com)

## Bild (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



*Neu ab Februar: fruit<sup>2go</sup> Drachenfrucht Erdbeere und Honigmelone Aprikose*