

PRESSEINFORMATION

fruit^{2go} startet mit neuer Sorte und großer Sammelaktion ins Jubiläumsjahr

Neustadt/Aisch, 17. April 2019 – Seit der Einführung im Frühjahr 2014 schreibt FRANKEN BRUNNEN mit seinem fruchtigen Erfrischungsgetränk fruit^{2go} Erfolgsgeschichte. Zum 5-jährigen Geburtstag darf sich der Handel über eine neue erfrischend fruchtige Sorte und eine große nationale POS-Aktion freuen. Umfangreiche Promotion-Maßnahmen unterstützen dabei beim Abverkauf.

FRANKEN BRUNNEN hat allen Grund zu feiern: seit fünf Jahren entwickelt sich das Sortiment seines Erfrischungsgetränks fruit^{2go} kontinuierlich positiv und ist im letzten Jahr wiederum deutlich gewachsen. Laut Nielsen verzeichnete FRANKEN BRUNNEN mit fruit^{2go} in 2018 ein Umsatzwachstum von 22,2% im Segment Mineralwasser Plus und belegt damit im nationalen Umsatz-Ranking Platz 3 ^[1]. „Wir sind sehr stolz darauf, im nationalen Wettbewerbsumfeld unter den drei Erstplatzierten zu sein. Insbesondere vor dem Hintergrund, dass wir uns seit dem letzten Jahr mit unseren Vertriebsaktivitäten bei fruit^{2go} verstärkt auf die Kernregionen Süd- und Ostdeutschland konzentrieren“, erläutert Cornelia Kissel, Produktmanagerin bei FRANKEN BRUNNEN.

Neue Sorte – Süße Cranberry trifft belebende Zitrone

Passend zum 5-jährigen Jubiläum kommt Mitte April eine frische ausgefeilte Fruchtvariation in den Handel. Die neue kohlenstofffreie Sorte fruit^{2go} Cranberry Zitrone wird wie die übrigen Sorten national sowohl über den klassischen LEH als auch über Convenience-Kanäle vertrieben. Sie ist erhältlich als Einzelflasche oder als 6x0,75l-PET-Einweg-Gebinde im Shrink-Pack. Mit der neuen Sorte führt FRANKEN BRUNNEN das bewährte fruit^{2go}-Konzept konsequent fort. „Regelmäßige Sortenrotation innerhalb der Range halten die Marke in Bewegung und sollen beim Kunden immer wieder Lust auf Neues wecken. Hierzu bringen wir immer wieder neue trendige Varianten auf den Markt und tauschen dafür andere Sorten aus. Mit der Einführung einer weiteren kohlenstofffreien Variante folgen wir zudem dem

aktuellen Trend nach stillen Erfrischungen“, erklärt Kissel. Dass FRANKEN BRUNNEN mit seiner aktiven Sortimentspolitik bei seiner Trendmarke richtig liegt, zeigt sich auch in der positiven Entwicklung der beiden neuesten Sorten. „fruit^{2go} Orange Mango und Schwarze Johannesbeere Kirsche, beide kohlenstofffrei, verzeichnen seit ihrer Einführung im vergangenen Jahr das mit Abstand stärkste Wachstum unter allen Sorten“, führt Kissel an.

Große Geburtstags-Sammelaktion

Für ein weiteres Highlight im Jubiläumsjahr sorgt die große nationale Sammelaktion. Von Mai bis September 2019 haben Verbraucher durch den Kauf von fruit^{2go} die Chance auf attraktive Prämien rund um das Thema „2go“. Die Mechanik der Sammelaktion ist leicht verständlich und umsetzbar: Flaschen kaufen, Kassenbon online hochladen und – je nach Anzahl der gekauften Flaschen – hochwertige Prämien auswählen. Alternativ können die Kassenbons in einem Sammelumschlag direkt an FRANKEN BRUNNEN gesendet werden.

Starke Sichtbarkeit am POS und im Web

Im Zeitraum der Sammelaktion unterstützt ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittelpaket mit Wobblern, Palettensignalisation und impulsstarken Zweitplatzierungen den Abverkauf am POS. Funkspots im Vertriebsgebiet Bayern und Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit. Zielgruppengenaue Online- und Social-Media-Aktivitäten runden die Werbemaßnahmen ab. „Die großangelegte Sammelpromotion in Verbindung mit unserer neuen Sorte fruit^{2go} Cranberry Zitrone weckt nicht nur zusätzlich Interesse bei der Zielgruppe und sorgt für starke Markenbindung und für mehr Absatz. Sie fördert auch Impulskäufe bei Neukunden, die durch die Aktion auf fruit^{2go} aufmerksam gemacht werden“, so Kissel.

Weitere Informationen zur Sammelaktion gibt es auf www.frankenbrunnen.de.

^[1] Quelle: AC Nielsen, 2017 vs. 2018 Umsatz national, LEH+DM+GAM, Mineralwasser Plus, 52. KW 2018.

Über FRANKEN BRUNNEN

Als Hersteller von Mineralwasser und Erfrischungsgetränken bietet FRANKEN BRUNNEN in Neustadt an der Aisch „Vom Wasser das Beste“. Mit bis zu einer Milliarde Füllungen im Jahr ist FRANKEN BRUNNEN unter den Brunnen die Nummer eins in Bayern. Die FRANKEN BRUNNEN-Gruppe beschäftigt an sieben Standorten im Bundesgebiet mehr als 800 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Cornelia Kissel
FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG
Bamberger Str. 90
91413 Neustadt/Aisch
T +49 9161 789-0
F +49 9161 789-366
E-Mail: cornelia.kissel@frankenbrunnen.de

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4
67346 Speyer
T +49 6232 6736645
M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

Bild (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



fruit^{2go} Neue Sorte – Süße Cranberry trifft belebende Zitrone



Große fruit^{2go} Geburtstags-Sammelaktion