



PRESSEINFORMATION

Klein und praktisch für unterwegs: FRANKEN BRUNNEN jetzt auch in 0,33 l-PET-Einweg

Neustadt/Aisch, 01. April 2019 – Rechtzeitig zu Beginn der Freiluftsaison erweitert der fränkische Mineralbrunnen sein Gebindeangebot für den Unterwegs-Konsum. Ab sofort ist FRANKEN BRUNNEN Mineralwasser auch im gefragten Kleinformat der 0,33-Liter-PET-Einwegflasche in den Sorten Spritzig, Medium und Naturelle erhältlich.

Die wachsenden Ansprüche der Verbraucher an ein passendes Gebinde für jeden Verzehranlass machen sich besonders bei der Nachfrage nach Kleingebinden bemerkbar. Neben den Verpackungsgrößen 0,75 Liter und 0,5 Liter sind für den Konsum unterwegs zunehmend Portionsflaschen gefragt. Marktforschungsergebnisse zeigen, dass sich dieses Segment in den vergangenen Jahren äußerst dynamisch entwickelt, mit zuletzt prozentual zweistelligen Zuwachsraten. Volker Rapp, Marketingleiter bei FRANKEN BRUNNEN hierzu: „Marken-Mineralwasser in Kleingebinden ist immer gefragter und bietet Potenzial für eine gesteigerte Wertschöpfung. Mit der Sortimentserweiterung um die 0,33-Liter-PET-Einwegflasche stärken wir unsere Positionierung im regionalen Mineralwasser-Segment deutlich, da wir in Bayern die erste Mineralwassermarke sind, die dieses Gebinde in den Handel bringt“.

Durchgängige Formsprache

Das neue FRANKEN BRUNNEN 0,33-Liter-Kleingebinde ist in Form und Design an die 0,75-Liter-PET-Einwegflasche angelehnt und sorgt somit für einen hochwertigen und einheitlichen Markenauftritt. Angeboten wird die neue Produktlinie bayernweit im LEH und Getränkfachhandel als Einzelflasche sowie im praktischen 12 x 0,33l EW Tray. Zur Markteinführung am 1. April sind die Sorten FRANKEN BRUNNEN Mineralwasser Spritzig, Medium und Naturelle verfügbar, im Herbst wird das Portfolio zudem um die Variante „Sanft“ ergänzt.

„Unsere „Minis“ sind durch ihre leichte und handliche Größe optimal für unterwegs geeignet – im Auto, auf Reisen und in der Schule. Daher beabsichtigen wir mit der Einführung unserer neuen 0,33-Liter-PET-Einwegflasche, vor allem junge Familien und neue Verwender für FRANKEN BRUNNEN Mineralwasser zu gewinnen“, so Rapp.

Im Handel wird die Neueinführung durch ein hochwertiges POS-Paket mit Palettensignalisation, Regalstörern und Wobblern unterstützt. Zusätzlich sind impulsstarke Zweitplatzierungsdisplays geplant.

Über FRANKEN BRUNNEN

Als Hersteller von Mineralwasser und Erfrischungsgetränken bietet FRANKEN BRUNNEN in Neustadt an der Aisch „Vom Wasser das Beste“. Mit bis zu einer Milliarde Füllungen im Jahr ist FRANKEN BRUNNEN unter den Brunnen die Nummer eins in Bayern. Die FRANKEN BRUNNEN-Gruppe beschäftigt an sieben Standorten im Bundesgebiet mehr als 800 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Volker Rapp
FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG
Bamberger Str. 90
91413 Neustadt/Aisch
T +49 9161 789-0
F +49 9161 789-166
E-Mail: volker.rapp@frankenbrunnen.de
www.frankenbrunnen.de

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4
67346 Speyer
T +49 6232 6736645
M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

Bild (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



Die neuen FRANKEN BRUNNEN "Minis" – ab April ist das neue 0,33-Liter-PET-Einweggebinde in den drei Sorten FRANKEN BRUNNEN Mineralwasser Spritzig, Medium und Naturelle bayernweit im LEH und Getränkefachgroßhandel erhältlich.

Weitere Produktinformationen unter: <https://www.frankenbrunnen.de>