



## **PRESSEINFORMATION**

### **NEU im Sortiment:**

## **FRANKEN BRUNNEN Medium + Brombeere**

**Neustadt an der Aisch, 20. April 2023 – Im April erweitert FRANKEN BRUNNEN sein erfolgreiches Mineralwasser-Plus-Sortiment um eine neue Sorte: FRANKEN BRUNNEN Medium + Brombeere. Das kalorienfreie Erfrischungsgetränk ist ab sofort im nachhaltigen 12 x 0,75l Individual-Glasgebinde im Handel erhältlich.**

Mit seinem Neuprodukt FRANKEN BRUNNEN Medium + Brombeere ergänzt der fränkische Mineralbrunnen aus Neustadt an der Aisch ab April sein Flavoured Water-Sortiment um eine neue Sorte. Die erfrischende Kombination aus natürlichem FRANKEN BRUNNEN Mineralwasser, prickelnder Kohlensäure und einem Hauch Brombeere enthält weder Zucker noch Süßstoffe. Sie ist ideal für alle, die auf eine gesunde und kalorienbewusste Ernährung achten, aber auf Fruchtgeschmack nicht verzichten möchten.

### **Erfolgreicher Trendsetter**

„Wasser mit einem Hauch Fruchtgeschmack ist und bleibt ein Erfolgsprodukt im Mineralwassermarkt, umso mehr, wenn es in Glasgebinden angeboten wird“, sagt Produktmanager Peter Singer. „Das bestätigt nicht nur der allgemein anhaltende Trend, sondern auch das zweistellige Absatzplus unserer bereits etablierten Sorten ‚Medium + Lemon‘ und ‚Medium + Orange‘.“ Mit seiner Sortimentserweiterung erfüllt FRANKEN BRUNNEN damit nicht nur Verbraucherwünsche nach kalorienfreien, natürlichen Erfrischungen, sondern setzt auch seinen Erfolgskurs im Trendsegment ‚Flavoured Water‘ weiter fort. „Bei der Auswahl der neuen Sorte haben wir uns an den Wünschen der Konsumenten orientiert“, sagt Singer weiter. „Die Geschmacksrichtung Brombeere wurde einerseits gewählt, weil sie bei den Verbrauchern sehr beliebt ist, andererseits, weil sie in dieser Produktkategorie ein Alleinstellungsmerkmal in Bayern hat. Beides stimmt uns sehr zuversichtlich für eine weitere erfolgreiche Markteinführung.“

## Aufmerksamkeitsstarke Bewerbung am POS

Der Launch des Neuproduktes wird mit einem aufmerksamkeitsstarken Marketingpaket unterstützt. Neben passender Werbemittel am POS, der besonderen Hervorhebung von FRANKEN BRUNNEN Medium + Brombeere bei der diesjährigen Sammel-Promotion sorgt insbesondere die Integration der neuen Sorte in die Social-Media-Aktivitäten für mediale Aufmerksamkeit. Probierfreudige FRANKEN BRUNNEN-Käufer sowie Neukunden können sich zudem über eine attraktive Cashback-Aktion freuen: Von Anfang Juni bis Ende Juli erhalten sie beim Kauf von FRANKEN BRUNNEN Medium + Brombeere und den beiden bestehenden Sorten in der 0,75l Individual-Glasflasche, nach dem Einsenden des Kassenbons, das Geld für bis zu drei Flaschen zurück.

### Über FRANKEN BRUNNEN

FRANKEN BRUNNEN gehört mit über 730 Mitarbeitern an sieben Standorten in Deutschland zu den führenden Mineralbrunnen in Deutschland. Neben Mineralwasser und Heilwasser bietet das Unternehmen aus Neustadt an der Aisch auch ein großes Portfolio an Erfrischungsgetränken. Der Marken-Claim „FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.“ unterstreicht dabei die besondere Bedeutung, die die Produkte als vertrauter und beständiger Begleiter für viele überzeugte Verwender über Generationen hinweg hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.frankenbrunnen.de](http://www.frankenbrunnen.de)

### Pressekontakt:

Nicole Gotter  
[gotter :: PR-IR] Communication Management  
Hafenstraße 4 · 67346 Speyer  
T +49 6232 6736645 · M +49 176 24490050  
E-Mail: [nicole@gotter-pr-ir.com](mailto:nicole@gotter-pr-ir.com)

**Bild** (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



### NEU: FRANKEN BRUNNEN Medium + Brombeere.

Erhältlich seit April in LEH sowie Getränkfachhandel in der 0,75l Glas-Mehrwegflasche im 12er-Individual-Markenkasten.