



PRESSEINFORMATION

FRANKEN BRUNNEN gewinnt German Brand Award `23

Neustadt an der Aisch, 23. Juni 2023 – Die diesjährigen Gewinner des German Brand Award stehen fest. Auch FRANKEN BRUNNEN durfte wieder einen der begehrten Trophäen mit nach Hause nehmen. In der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“ überzeugte der fränkische Mineralbrunnen dieses Mal in der Kategorie „Brand Communication - Point of Sale“ die unabhängige Expertenjury mit einer POS-Trikot-Sammelaktion in ausgewählten Getränkemärkten der Region.

„Wir sind unglaublich stolz darauf, dass wir diesen Award heute entgegennehmen durften. Die Tatsache, erneut diese renommierte Auszeichnung zu erhalten, unterstreicht eindrucksvoll die Wirksamkeit unserer konsequenten Markenführung und unserer Bemühungen, Emotionen zu wecken. Gleichzeitig bestärkt sie uns in unserem Bestreben, unseren hohen Anspruch gegenüber unseren Marken beizubehalten und uns stetig weiterzuentwickeln“, sagt Volker Rapp, Marketingleiter FRANKEN BRUNNEN, nach der Preisverleihung in Berlin.

Trikot-Sammelaktion

Die prämierte Werbeaktion fand im vergangenen Jahr vom 1. September bis 30. November 2022 in ausgewählten Getränkemärkten der Region statt. In dieser Zeit hatten treue FRANKEN BRUNNEN Konsumenten und Neukunden die Möglichkeit, für 40 gesammelte FRANKEN BRUNNEN Mineralwasser-Kästen ein Original-Trikot mit individueller Beflockung von einem der fünf FRANKEN BRUNNEN-Fußballpartner zu erhalten. Der Verein – möglich waren FC Augsburg, 1. FC Nürnberg, SpVgg Greuther Fürth, FC Ingolstadt 04 und SpVgg Unterhaching – war frei wählbar. Den teilnehmenden Handelspartnern wurden Kastenstecker, Deckenhänger, DIN A1-Plakate und Regaleinschieber als Werbematerial zur Verfügung gestellt. Teilnahmeberechtigt waren sowohl das Premium-Individualgebilde in 12 x 0,75l Glas-MW als auch das ideale Unterwegs-Gebilde 11 x 0,5l PET-MW.

„Das Grundkonzept der Promotion wurde aus unserer Kampagnenleitidee »Damit sind wir groß geworden« heraus geboren. Das Ziel war es, nicht nur unsere Marke FRANKEN BRUNNEN weiter emotional aufzuladen, sondern auch unsere langjährigen Partnerschaften mit den Vereinen weiter zu stärken. Dieser ganzheitliche Ansatz wurde vom „Rat für Formgebung“ erkannt und die erfolgreiche Umsetzung in Kooperation mit unserer Partneragentur iMi salesmarketing als Beste in der Kategorie „Brand Communication - Point of Sale“ prämiert“, freut sich Rapp.

Über FRANKEN BRUNNEN

FRANKEN BRUNNEN gehört mit über 730 Mitarbeitern an sieben Standorten in Deutschland zu den führenden Mineralbrunnen in Deutschland. Neben Mineralwasser und Heilwasser bietet das Unternehmen aus Neustadt an der Aisch auch ein großes Portfolio an Erfrischungsgetränken. Der Marken-Claim „FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.“ unterstreicht dabei die besondere Bedeutung, die die Produkte als vertrauter und beständiger Begleiter für viele überzeugte Verwender über Generationen hinweg hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.frankenbrunnen.de

Der German Brand Award

Mit dem German Brand Award ehren der „Rat für Formgebung“ und das „German Brand Institute“ jährlich Unternehmen, die sich durch vorbildliche Markenführung, nachhaltige Kampagnen und außergewöhnliche Marketingprojekte verdient gemacht haben. Er ist in zwei große Bereiche unterteilt: In der Disziplin „Excellent Brands“ begreift die Jury Marken ganzheitlich und zeichnet die besten Produkt- und Unternehmensmarken innerhalb einer Branche aus. In der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“ bewertet sie die Qualität einzelner Bestandteile der Markenarbeit und prämiert die besten Maßnahmen branchenübergreifend. Mit über 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern erzielte der German Brand Award 2023 abermals eine große Resonanz.

Pressekontakt:

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4 · 67346 Speyer
T +49 6232 6736645 · M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

Bild (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



Peter Singer (FRANKEN BRUNNEN), Alexander Kunert (iMi salesmarketing) und Volker Rapp (FRANKEN BRUNNEN) nahmen die Auszeichnung Mitte Juni in Berlin entgegen.