



PRESSEINFORMATION

Marduk Mader verstärkt das nationale Key Account Management bei FRANKEN BRUNNEN

Neustadt an der Aisch, 19. Oktober 2022 – Marduk Mader übernimmt zum 1. November 2022 bei FRANKEN BRUNNEN das nationale Key Account Management für die REWE-Gruppe und Teile der MARKANT-Gruppe.

Er folgt damit auf Michael Sykora, der das Unternehmen zum 30.09.2022 auf eigenen Wunsch verlassen hat. Mader berichtet direkt an den Geschäftsleiter Zentrales Key Account Management, Bodo Spletter.

Nach Stationen im nationalen Vertrieb und Key Account Management bei Warsteiner, Barcardi Deutschland und Paulaner war Mader in den letzten Jahren auch für internationale Märkte im Vertrieb bei Paulaner, Oettinger und Kaiserdom, Bamberg verantwortlich. Mit der Übernahme der Kundenverantwortung für die REWE- und Teile der MARKANT-Gruppe kehrt der 55-jährige Diplom-Volkswirt zu seinen Wurzeln im nationalen Key Account Management zurück.

Über FRANKEN BRUNNEN

FRANKEN BRUNNEN gehört mit 730 Mitarbeitern an sieben Standorten zu den führenden Mineralbrunnen in Deutschland. Neben Mineralwasser und Heilwasser bietet das Unternehmen aus Neustadt an der Aisch auch ein großes Portfolio an Erfrischungsgetränken. Der Marken-Claim „FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.“ unterstreicht dabei die besondere Bedeutung, die die Produkte als vertrauter und beständiger Begleiter für viele überzeugte Verwender über Generationen hinweg hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.frankenbrunnen.de

Pressekontakt:

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4 · 67346 Speyer
T +49 6232 6736645 · M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com



Bild (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)

Bildzeile: Marduk Mader übernimmt zum 01.11.2022 bei FRANKEN BRUNNEN das nationale Key Account Management für die REWE-Gruppe und Teile der MARKANT-Gruppe.